

மாதிரி வினாத்தாள் 1
உள்நாட்டு வியாபாரம் - பேரளவு சில்லறை நிலையிட வியாபார அமைப்புகள் 1
11th Standard

வணிகவியல்

Reg.No. :

--	--	--	--	--	--

அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளி

Time : 00:30:00 Hrs

Total Marks : 25

3 x 1 = 3

பகுதி அ

- 1) இந்த சில்லறை விற்பனையின் மூலம் நுகர்வோருக்குத் தேவையான அனைத்துவகைப் பொருட்களும் ஒரே இடத்தில் விற்பனை செய்யப்படுகின்றன.
(a) மடங்குக்கடை (b) தொலைத்தொடர்பு வழி வாணிகம் (c) துறைவாரிப் பண்டகச்சாலை (d) அஞ்சல்வழி வாணிகம்
- 2) ஒரு நகரத்திலோ அல்லது ஒரு நாட்டின் பல்வேறு பகுதிகளிலோ தனது கிளைகளை நிறுவி வியாபாரம் செய்யும் ஒரு நிறுவனமே
(a) நுகர்வோர் கூட்டுறவு (b) மடங்குக்கடை பண்டகச்சாலை (c) வாடகைக்கொள்முதல்முறை (d) இணையதள சந்தை
- 3) பொதுநல அடிப்படையில் கொள்முதல் செய்து சிக்கனப்படுத்தியும், பொதுவாக விற்பதன் மூலம் எப்பிலாபத்தை அதிக அளவு சேர்த்து வைத்துக்கொள்ளும் நோக்குடனும் ஒன்றுபடும் நபர்களின் சேர்க்கையே இந்த அமைப்பாகும்.
(a) நுகர்வோர் கூட்டுறவுபண்டகச்சாலை (b) இணையதள சந்தை வாணிகம் (c) மடங்குக்கடை (d) தொலைத்தொடர்பு வழி வாணிகம்

பகுதி ஆ

4 x 2 = 8

- 4) துறைவாரிப் பண்டகச்சாலை என்றால் என்ன?
- 5) மடங்குக்கடை என்றால் என்ன?
- 6) நுகர்வோர் கூட்டுறவுப் பண்டகச்சாலை என்றால் என்ன?
- 7) அஞ்சல்வழி வாணிகம் என்றால் என்ன?

பகுதி இ

3 x 3 = 9

- 8) நுகர்வோர் கூட்டுறவுப் பண்டகச்சாலையின் நன்மைகள், குறைபாடுகள் யாவை? விளக்குக.
- 9) வாடகைக் கொள்முறை விற்பனைக்கும், தவணைமுறை விற்பனைக்குமுள்ள வேறுபாடுகள் யாவை? விளக்குக.
- 10) வாடகைக் கொள்முதல்முறை விற்பனைக்கும், தவணைமுறை விற்பனைக்கும் உள்ள சிறப்புக் கூறுகள் யாவை?

பகுதி ஈ

1 x 5 = 5

- 11) துறைவாரிப் பண்டகச்சாலையின் சிறப்புக் கூறுகள், நன்மைகள், குறைபாடுகள் யாவை? விளக்குக.
