

மாதிரி வினாத்தாள் 2
உள்நாட்டு வியாபாரம் - பேரளவு சில்லறை நிலையிட வியாபார அமைப்புகள் 2
11th Standard

வணிகவியல்

Reg.No. :

--	--	--	--	--	--

அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளி

Time : 00:40:00 Hrs

Total Marks : 35

4 x 1 = 4

பகுதி அ

- 1) இந்த சில்லறை விற்பனையின் மூலம் நுகர்வோருக்குத் தேவையான அனைத்துவகைப் பொருட்களும் ஒரே இடத்தில் விற்பனை செய்யப்படுகின்றன.
(a) மடங்குக்கடை (b) தொலைத்தொடர்பு வழி வாணிகம் (c) துறைவாரிப் பண்டகச்சாலை (d) அஞ்சல்வழி வாணிகம்
- 2) சரக்கு, மதிப்பு, செலுத்தத்தக்க முறை வழியாகச் சரக்குகள் அனுப்பும்பொழுது, வரக்கடனால் ஏற்படும் நட்டம் தவிர்க்கப்படுகிறது.
(a) துறைவாரிப் பண்டகச்சாலை (b) நுகர்வோர் கூட்டுறவுப் பண்டகச்சாலை (c) தொலைத்தொடர்பு வழி வணிகம்
(d) அஞ்சல்வழி வாணிகம்
- 3) குறைபாடுள்ள, இயலாதவர்கள் மற்றும் வயது முதிர்வுள்ள நபர்களுக்கு இந்த சேவை வாணிகம் உதவுகிறது.
(a) மின்னணு-வாணிகம் (b) தவணைமுறை விற்பனை (c) தொலைத்தொடர்பு வழி வணிகம், (d) மடங்குக்கடை
- 4) கூட்டுறவு அமைப்பு முதன் முதலில் தொடங்கப்பட்ட நாடு
(a) இந்தியா (b) ருசியா (c) அமெரிக்கா (d) இங்கிலாந்து

பகுதி ஆ

6 x 2 = 12

- 5) அஞ்சல்வழி வாணிகம் என்றால் என்ன?
- 6) மின்னணு-வாணிகம் என்றால் என்ன?
- 7) இணையம் என்றால் என்ன?
- 8) கொள்முதல்முறை என்றால் என்ன?
- 9) தவணை விற்பனை முறை என்றால் என்ன?
- 10) தொடர் பண்டகச்சாலை வளரவிலக்கணம் தருக

பகுதி இ

3 x 3 = 9

- 11) நுகர்வோர் கூட்டுறவுப் பண்டகச் சாலையின் சிறப்புக்கூறுகள் யாவை?
- 12) உள்நாட்டு வணிகத்தின் விநியோக வழிமுறைகளை விவரி.
- 13) சுற்றாடும் வணிகர்களைப் பற்றி விளக்குக.

பகுதி ஈ

2 x 5 = 10

- 14) மடங்குக் கடைகளின் சிறப்புக் கூறுகள், நன்மைகள், குறைபாடுகள் யாவை? விளக்குக
- 15) துறைவாரிப் பண்டகச்சாலைகளுக்கும், மடங்குக்கடைகளுக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் கூறுக.
