

மாதிரி வினாத்தாள் 2
விற்பாண்மை மற்றும் நுகர்வோரியல் 2
11th Standard

வணிகவியல்

Reg.No. :

--	--	--	--	--	--

அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளி

Time : 00:45:00 Hrs

Total Marks : 30

4 x 1 = 4

பகுதி அ

- 1) அமெரிக்காவின் முன்னாள் ஜனாதிபதி திரு. ஜான்.எப்.கென்னடி கூற்றின்படி நுகர்வோரின் உரிமைகள் என்பது
(a) பாதுகாப்பு உரிமை (b) அறிந்துகொள்ளும் உரிமை (c) தேர்ந்தெடுக்கும் உரிமை (d) கருத்துக்கூறும் உரிமை
(e) மேலே உள்ள நான்கும்
- 2) 1986 நுகர்வோர் பாதுகாப்புச்சட்டம் அமலாக்கப்பட்ட நாள்
(a) 1.1.1986 (b) 01.04.1986 (c) 15.04.1987 (d) 15.04.1990
- 3) விற்பனை எனும் நடவடிக்கை ஒரு
(a) படையெடுத்தல் (b) ஏமாற்றுதல் (c) தூண்டுதல் (d) வகுத்தல்
- 4) நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம் மூன்று அடுக்கு தீர்வு மன்றங்கள் செயல்பட வழி வகுக்கிறது.....
(a) உச்ச நீதிமன்றம், உயர் நீதிமன்றம் மற்றும் மாவட்ட நீதிமன்றம் (b) தேசிய குழுமம், உயர்நீதிமன்றம் மற்றும் மாவட்ட மன்றம்
(c) தேசியக் குழுமம், மாநிலக் குழுமம் மற்றும் மாவட்ட மன்றம் (d) உச்ச நீதிமன்றம், மாநிலக் குழுமம் மற்றும் மாவட்ட மன்றம்

பகுதி ஆ

5 x 2 = 10

- 5) விற்பாண்மை -வரைவிலக்கணம் தருக
- 6) விற்பாண்மையின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.
- 7) சில்லறை விற்பனையாளரின் வகைகளை விளக்குக
- 8) தனியார் விற்பனை மற்றும் விற்பாண்மையை வேறுபடுத்துக
- 9) மாநில குழுமம் சிறு குறிப்பு தருக.

பகுதி இ

2 x 3 = 6

- 10) இந்தியாவில் நுகர்வோரியலின் தோற்றம் மற்றும் வளர்ச்சியை விவரித்து எழுதுக
- 11) நுகர்வோர் சார்ந்த சட்டங்கள் யாவை

பகுதி ஈ

2 x 5 = 10

- 12) மாவட்ட குழுமம் -மாநில குழுமம் இவற்றில் குறை தெரிவிக்கும் முன்னர் பின்பற்றப்படும் வழிமுறைகளை விளக்குக
- 13) நுகர்வோர் இயக்கத்தில் தன்னார்வு தொண்டு நிறுவனங்களின் பங்கை விவரி?
