

மாதிரி வினாத்தாள் 1

விளம்பரம் 1

11th Standard

வணிகவியல்

Reg.No. :

--	--	--	--	--	--

அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளி

Time : 00:50:00 Hrs

Total Marks : 35

6 x 1 = 6

பகுதி அ

- 1) உடல்நலத்திற்கு கேடு விளைவிக்கும் பொருள்களையும் வாங்குவதற்கு விளம்பரம் மக்களைத் தூண்டுகிறது.
(a) சமுதாயம் சார்ந்த குறைபாடு (b) ஒழுக்கம் சார்ந்த குறைபாடு (c) வரலாறு சார்ந்த குறைபாடு (d) பொருளாதார சார்ந்த குறைபாடு
- 2) மின்விளக்கு விளம்பரம் என்பது
(a) புறமனை விளம்பரம் (b) இணையதள விளம்பரம் (c) அரசு விளம்பரம் (d) நேரடி விளம்பரம்
- 3) உலகம் முழுவதிலும் உள்ள, வாங்குவதற்கு வசதி படைத்த எராளமானவர்களை இவ்வகை விளம்பரங்கள் சென்று அடைகின்றன.
(a) விற்பனை காட்சியாக விளம்பரம் (b) வான்வெளி விளம்பரம் (c) இணையதள விளம்பரம் (d) வர்ணம் தீட்டிய விளம்பரம்
- 4) இது ஒரு ஒலி, ஒளி விளம்பரச் சாதனமாகும்.
(a) வானொலி (b) திரைப்படம் (c) சுவரொட்டி (d) மின்விளக்கு விளம்பரம்
- 5) பிடித்தவரும், பாமரரும் பெருமளவில் இந்த விளம்பரத்தை கேட்கிறார்கள்.
(a) இணையதள விளம்பரம் (b) செய்தித்தாள் விளம்பரம் (c) வான்வெளி விளம்பரம் (d) வானொலி விளம்பரம்
- 6) கடைகளின் முன்புறம், ரெயில் நிலையம், திரை அரங்கம் போன்ற மக்கள் கூடும் மையங்களில் விளம்பரத் தகவல் தர அமைக்கப்படுவது
(a) சாளரக்காட்சி (b) கண்காட்சி (c) சந்தை (d) தொலைக்காட்சி

பகுதி ஆ

6 x 2 = 12

- 7) விளம்பரம் என்றால் என்ன?
- 8) விளம்பரத்திற்கு வரைவிலக்கணம் தருக.
- 9) விளம்பரத்தினால் நுகர்வோர்களுக்கு ஏற்படும் எதாவது இரண்டு நன்மைகளை எழுதுக.
- 10) விளம்பரத்திற்கு சமுதாயம் சார்ந்த எதிர்ப்புகள் யாவை?
- 11) விளம்பரத்தின் நான்கு பெரும் பிரிவுகள் யாவை?
- 12) நேரடி விளம்பரம் என்றால் என்ன? அவற்றின் நன்மைகள், குறைபாடுகள் யாவை?

பகுதி இ

4 x 3 = 12

- 13) விளம்பரத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?
- 14) உற்பத்தியாளர்களுக்கும், விற்பாண்மையருக்கும், நுகர்வோர்களுக்கும் விளம்பரம் எவ்வாறு உதவுகிறது?
- 15) விளம்பரத்தின் குறைபாடுகள் யாவை?
- 16) விளம்பர சாதனம் என்றால் என்ன? விளம்பர சாதனத்தைத் தேர்ந்தெடுக்க என்னென்ன காரணிகளைக் கருத்தில் கொள்ளவேண்டும்?

பகுதி ஈ

1 x 5 = 5

- 17) விளம்பரத்தின் நன்மைகள், குறைபாடுகள் யாவை?
