

மாதிரி வினாத்தாள்
அங்காடி அமைப்பும் விலை நிர்ணயமும் - பகுதி I

12th Standard

பொருளியல்

Reg.No. :

--	--	--	--	--	--

I. அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளிக்கவும்.

II. நீலம் அல்லது கருப்பு மையினை மட்டுமே எழுதுவதற்கு பயன்படுத்த வேண்டும்.

Time : 01:30:00 Hrs

Total Marks : 110

5 x 1 = 5

பகுதி - அ

- 1) நிறைவுப் போட்டி அங்காடியில் காணப்படும் நிலை
(a) ஒரே விற்பனையாளர் (b) இரண்டு விற்பனையாளர் (c) எண்ணிக்கையில்லா விற்பனையாளர் (d) சில விற்பனையாளர்
- 2) எந்நிலையில் ஒரு நிறுவனம் சமநிலைப் பெறும்
(a) $MC = MR$ (b) $MC = AC$ (c) $MR = AR$ (d) $MR = AC$
- 3) நிறுவனம் மற்றும் தொழிற்சாலை ஒரே நிலையில் இருப்பது
(a) நிறைவுப் போட்டி (b) இரு விற்பனையாளர் (c) சில்லோர் (d) முற்றுரிமை
- 4) நிறைவுப் போட்டியில் தேவைக்கோடு இவ்வாறு இருக்கும்
(a) மேல்நோக்கி சரிந்து செல்லும் (b) கிடைமட்டமாக இருக்கும் (c) கிழ்நோக்கி சரிந்து செல்லும் (d) செங்குத்தாக இருக்கும்
- 5) விற்பனைச் செலவின் மிக முக்கியமான வடிவம் எது
(a) விளம்பரங்கள் (b) விற்பனை (c) ஒரே மாதிரியான பண்டங்கள் (d) எதுவும் இல்லை

பகுதி - ஆ

5 x 3 = 15

- 6) அங்காடியின் பண்புகள் யாவை ?
- 7) அங்காடியின் அடிப்படை போட்டிகளை வகைப்படுத்துக.
- 8) நிறைவுப் போட்டி அங்காடியின் மூன்று நன்மைகளை எழுதுக.
- 9) விலை பேதத்தின் இரண்டு நிபந்தனைகள் யாவை ?
- 10) விலை பேதத்தினை எடுத்துக்காட்டின் மூலம் விளக்குக.

பகுதி - இ

5 x 10 = 50

- 11) அங்காடியின் வகைகளை சுருக்கமாக விளக்கவும்.
- 12) நிறைவுப் போட்டியின் இயல்புகளை விளக்கவும்.
- 13) முற்றுரிமையைக் கட்டுப்படுத்தும் வழிமுறைகள் யாவை ?
- 14) பண்டங்களை வேறுபடுத்துதல் - சிறு குறிப்பு எழுதுக.
- 15) முற்றுரிமையாளர் போட்டியில் வீண் செலவுகளைப் பற்றி விளக்குக.

பகுதி - ஈ

2 x 20 = 40

- 16) குறுகிய காலத்தில், நிறைவுப் போட்டியில், விலை, பண்டத்தின் அளவு எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படுகின்றன ?
- 17) முற்றுரிமையை விவரிக்க. மேலும் முற்றுரிமையின் பண்புகள் மற்றும் காரணங்களையும் கூறுக.
